

RTV Slovenija

P R A V I L A

ZA OGLAŠEVANJE V PROGRAMIH RTV SLOVENIJA
V ČASU VOLILNE KAMPANJE ZA PREDSEDNIKA REPUBLIKE
SLOVENIJE

22. OKTOBER 2017

September 2017

1. Volitve, medij in oglaševalci

S temi pravili Javni zavod RTV Slovenija skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, opredeljuje pogoje, obseg in način oglaševanja v času volilne kampanje v programih:

- Radia Slovenija (1. in 2. program),
- Televizije Slovenije (1., 2. in 3. program),
- Teletekstu RTV Slovenija,
- spletnih straneh www.rtv slo.si
- regionalnega RTV centra Koper-Capodistria v slovenskem in italijanskem jeziku ter
- regionalnega RTV centra Maribor vključno s programi iz studia v Lendavi v madžarskem jeziku.

RTV Slovenija uveljavlja Pravila za oglaševanje v predvolilnem obdobju za volitve predsednika Republike Slovenije

2. Oblike oglaševanja

Oblike oglaševanja na RTV Slovenija so naslednje:

- oglas na TV SLO1, TV SLO2 in TV SLO3, ki ne sme biti daljši od 45 sekund
- oglas na RA, ki ne sme biti daljši od 45 sekund in brana sporočila na RA (obvestila), ki ne smejo biti daljša od 10 vrstic (po 65 znakov v vrstici),
- teletekst,
- spletna stran,
- mobilna aplikacija.

3. Čas oglaševanja

RTV Slovenija omogoča oglaševanje v času volilne kampanje **od 22. septembra do vključno 20. oktobra 2017.**

4. Naročila

Naročila sprejemajo Službe za trženje RTV Slovenija, pristojne za trženje posameznih programov po pošti ali po e-pošti. Vsako naročilo bo evidentirano z datumom in uro sprejema. Naročilo mora biti potrjeno najkasneje v treh dneh z originalno naročilnico. Naročilo je veljavno, če je poslano najmanj 3 delovne dni pred prvo objavo.

Naročilnica mora vsebovati naslednje podatke:

- naziv politične stranke oz. organizatorja volilne kampanje
- točen naslov naročnika
- številka računa, ki ga politična stranka oz. organizator uporablja za volilno kampanjo (v primeru, da je naročnik oglaševalska agencija, ta podatek ni

potreben)

- davčna številka politične stranke, za katero naročnik naroča oglaševanje
- izjavo o statusu davčnega zavezanca
- predlog načrta predvajanja oglasov
- čitljiva navedba odgovorne osebe za naročilo z lastnoročnim podpisom odgovorne osebe
- žig naročnika
- pooblastilo naročnika v predmetu, ko je naročnik oglaševalska agencija.

5. Plačila

Na osnovi naročilnice posamezna Služba za trženje programov RTV Slovenija potrdi naročeno oglaševanje in izstavi predračun. Določilo o predračunu ne velja za naročila s strani oglaševalskih agencij, ki imajo z RTV Slovenija sklenjeno pogodbo o sodelovanju.

Naročnik mora stroške predvajanja oglasov na osnovi izstavljenega predračuna poravnati najkasneje 3 dni pred prvo objavo. Po končanem oglaševanju bodo Službe za trženje programov RTV Slovenija naročniku izstavile račun za dejansko realiziran obseg predvajanj.

Za potrebe volilne kampanje RTV Slovenija ne omogoča brezplačnega oglaševanja in ne priznava na objavljene cene nikakršnih popustov. Pooblaščen oglaševalska agencija ne more uveljavljati pogodbenih popustov, naročila pa štejejo v pogodbeno vrednost.

6. Oglasni bloki in načelo enakovrednosti

Vsa naročila bo RTV Slovenija obravnavala enako. Pri uvrščanju oglasov v oglasne bloke velja izključno pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil.

Oglasi za volilno kampanjo bodo ločeni od ostalih oglasov. V posameznem bloku je lahko skupno največ 6 oglasov. RTV Slovenija si pridržuje pravico, da v primeru zasedenosti oglasnih blokov oglase za volilno kampanjo prerazporedi v proste oglasne termine.

7. Način oglaševanja

V istem oglasnem bloku je možno naročiti le en oglas za organizatorja.

Tabela, ki je sestavni del tega člena, določa največje število oglasov za posameznega organizatorja volilne kampanje v enem dnevu:

RADIO SLOVENIJA	
PRVI	4
VAL 202	4

TELEVIZIJA SLOVENIJA	
SLO 1	4
SLO 2	4
SLO 3	4

RC RTV MARIBOR	
RA Maribor	4
RA SI	4
Pomurski madžarski radio MMR*	4
TV Maribor	4

* v madžarskem jeziku

RC RTV KOPER CAPODISTRIA	
RA Koper Capodistria slovenski program	4
RA Koper Capodistria* italijanski program	4
TV Koper Capodistria slovenski program	4
TV Koper Capodistria* italijanski program	4

* v italijanskem jeziku

Za naročila na programih regionalnih centrov, ki so namenjeni italijanski oz. madžarski narodni skupnosti, je potrebno naročiti oglase v italijanskem (na italijanskih programih) oz. madžarskem jeziku (na madžarskih programih).

TELETEKST
Oglaševanje je možno od strani 340 naprej

SPLETNA STRAN
Oglaševanje je možno na pasici (300x250), ter video oglasu pred video vsebinami.

MOBILNA APLIKACIJA 4D
Oglaševanje je možno na pasici (300x250, 640X100), ter video oglasu pred video vsebinami.

8. Radijska obvestila

Z vsebino radijskih obvestil lahko organizatorji volilne kampanje vabijo na shode in druga srečanja v času volilne kampanje, ne morejo pa jih uporabljati za promocijo posameznega stališča, promocijo strankinega volilnega programa.

Obvestila organizatorjev volilne kampanje bodo objavljena v rednih terminih za obvestila, vendar ločeno od drugih obvestil.

9. Tehnični pogoji

Naročnik mora dostaviti oglase skladno s tehničnimi normativi (Prodajni pogoji za oglaševanje v programih RTV Slovenija za leto 2017), najmanj 3 delovne dni pred prvim predvajanjem.

Vse oglase je naročnik dolžan opremiti z deklaracijo, ki mora vsebovati:

- naziv podjetja/agencije, ki je oglas izdelala,
- ime oglasa,
- točno dolžino oglasa (v sekundah)
- imena in priimke avtorjev ter izjavo o plačilu (odkupu) avtorskih pravic za glasbo in druge elemente, so v sporočilu varovani s pravom intelektualne lastnine.

10. Vsebinska določila

RTV Slovenija bo objavljala oglase skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji samo z navedbo naročnika. Za vsebino oglasov je odgovoren naročnik.

RTV Slovenija bo oglase (in obvestila), ki ne bodo skladni z veljavno slovensko zakonodajo in kodeksi, zavrnila. RTV Slovenija bo skladno z mednarodnimi konvencijami zavrnila tudi objavo vseh oglasov, v katerih bodo nastopali otroci mlajši od 14 let.

Službe za trženje RTV Slovenija bodo o zavrnitvi naročila obvestile naročnika najkasneje v 24 urah po prejemu naročila, oz. po prejemu gradiva, ki naj bi ga objavila. RTV Slovenija je dolžna navesti razloge za odklonitev naročila.

11. Delna realizacija ali nerealizacija naročila

V primeru, da naročnik zamudi s plačilom predračuna za oglaševanje ali radijska obvestila, se lahko s Službami za trženje programov RTV Slovenija dogovori o ustreznem časovnem zamiku oglaševanja glede na prvotno potrjeno dispozicijo, vendar le v obsegu vrednosti, ki jo je vplačal in v prostih terminih. Če naročnik po vplačilu odstopi od namere oglaševanja po novem terminskem načrtu, mu bo RTV Slovenija v treh dneh po posredovani pisni izjavi o odstopu od naročila vrnila 75% vplačanega zneska, 25% pa bo RTV Slovenija zadržala za pokritje stroškov, ki jih je imela zaradi preklica naročila.

V primeru, ko naročnik vplača na osnovi potrjene dispozicije naročen obseg oglaševanja, in ne dostavi pravočasno gradiva za objave, šteje, da je bilo naročilo v

celoti izvedeno in naročnik ni upravičen do povračila vplačila.

Če naročnik po vplačilu dostavi gradivo, ki ne ustreza tehničnim in vsebinskim določilom, in ga RTV Slovenija ne more predvajati v programih, bo RTV Slovenija naročniku vrnila polovico vplačane vsote, polovico pa si bo zadržala za pokritje stroškov, ki jih je imela z obdelavo naročila.

V primeru, ko RTV Slovenija ne predvaja naročenih objav zaradi tega, ker naročnik do dne prve objave ni poravnal obveznosti, o predvajanju ni dolžna obvestiti naročnika.

12. Sponzorstva

V nobenem primeru organizatorji volilne kampanje v času kampanje ne morejo prevzemati sponzorstva nad katerokoli programsko vsebino (oddajo).

13. Pravila in informacije

Naročila za volilno kampanjo so poslovna skrivnost. RTV Slovenija je med kampanjo dolžna podatke posredovati le pristojnim sodiščem na njihovo izrecno zahtevo.

Pravila so namenjena organizatorjem volilnih kampanj in so javno objavljena na spletni strani RTV Slovenija: www.rtv slo.si.

Za vsa razmerja med RTV Slovenija in oglaševalci, ki jih ta pravila ne urejajo posebej ali podrobneje, veljajo splošni in prodajni pogoji RTV Slovenija.

Ta pravila sprejme generalni direktor in veljajo od dneva sprejema. RTV Slovenija si pridružuje pravico, da pravila dopolni ali uskladi, če bo v času do začetka volilne kampanje prišlo do spremembe zakonov s tega področja.

O morebitnih spremembah je RTV Slovenija dolžna nemudoma pisno obvestiti vse organizatorje volilne kampanje. V času trajanja volilne kampanje RTV Slovenija ne more sprejemati dopolnil k tem pravilom, razen v primeru, če bi pristojno sodišče v postopku ugotovilo pomanjkljivosti, ki ne omogočajo enakopravnosti organizatorjev volilne kampanje pri oglaševanju na programih RTV Slovenija, oziroma bi ugotovilo neskladnost pravil z zakonodajo.

Ljubljana, ...¹⁵...september 2017

Generalni direktor RTV Slovenija:
Igor Kadunc



Priloge: Cenik oglaševanja na RTV Slovenija

C E N I K
OGLAŠEVANJA NA PROGRAMIH RTV SLOVENIJA
VOLITVE PREDSEDNIKA REPUBLIKE SLOVENIJE

22. OKTOBER 2017

TELEVIZIJA SLOVENIJA

TV SLO 1 – oglasni bloki september 2017

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	12:50	6,00 €
pon - pet	16:55	8,00 €
pon - ned	18:55	20,00 €
pon - ned, pred Odm. / Por.	21:50	20,00 €
pon - ned, po Odm. / Por.	23:00-23:30	5,00 €

TV SLO 1 – oglasni bloki oktober 2017

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	12:50	7,20 €
pon - pet	16:55	9,60 €
pon - ned	18:55	24,00 €
pon - ned, pred Odm. / Por.	21:50	24,00 €
pon - ned, po Odm. / Por.	23:00-23:30	6,00 €

TV SLO 2 – oglasni bloki september 2017

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - pet	17:00 - 20:30	6,00 €
pon - ned	20:30 - 21:30	6,00 €
pon - ned	21:30 - 00:30	6,00 €

TV SLO 2 – oglasni bloki oktober 2017

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - pet	17:00 - 20:30	7,20 €
pon - ned	20:30 - 21:30	7,20 €
pon - ned	21:30 - 00:30	7,20 €

TV SLO 3 – oglasni bloki september 2017

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	8:05 po Novicah / Sporočamo	3,00 €
pon - ned	18:50 pred ponovitvijo Kronike	3,00 €
pon - ned	20:15 po Aktualno / Satirično oko / Slovenija in Evropa	3,00 €
pon - ned	21:45 po Žarišče	3,00 €
pon - ned	22:58 redni blok	3,00 €

TV SLO 3 – oglasni bloki oktober 2017

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	8:05 po Novicah / Sporočamo	3,60 €
pon - ned	18:50 pred ponovitvijo Kronike	3,60 €
pon - ned	20:15 po Aktualno / Satirično oko / Slovenija in Evropa	3,60 €
pon - ned	21:45 po Žarišče	3,60 €
pon - ned	22:58 redni blok	3,60 €

Vse cene v ponudbi so brez davka na dodano vrednost.
Na navedene cene ne priznavamo nobenih popustov.
Pridržujemo si pravico do sprememb.

Kontakt:

Služba za trženje programov TV Slovenija, Andreja Logar, 01 475 43 37,
andreja.logar@rtvslo.si

RADIO SLOVENIJA

PRVI PROGRAM

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	05:00 - 06:00	5,00 €
pon - ned	06:00 - 07:00	8,00 €
pon - ned	07:25 - 09:00	8,00 €
pon - ned	09:00 - 11:00	4,00 €
pon - ned	11:00 - 13:00	3,50 €
pon - ned	13:15 - 15:20	3,50 €
pon - ned	16:20 - 17:00	3,50 €
pon - ned	18:00 - 19:00	3,50 €
pon - ned	19:30 - 22:00	3,50 €

VAL 202

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	05:00 - 06:00	3,00 €
pon - ned	06:00 - 07:00	7,00 €
pon - ned	07:25 - 09:00	8,00 €
pon - ned	09:00 - 11:00	8,00 €
pon - ned	11:00 - 13:00	8,00 €
pon - ned	13:15 - 15:20	7,00 €
pon - ned	16:20 - 17:00	5,00 €
pon - ned	17:00 - 18:00	5,00 €
pon - ned	18:00 - 19:00	4,00 €

PRVI PROGRAM + VAL 202

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	15:20 - 15:26	10,00 €

Cene ne vsebujejo DDV.

Na navedene cene ne priznavamo nobenih popustov.

Kontakt:

Služba za trženje RA programov: Petra Melinc, 01 475 24 29, petra.melinc@rtvslo.si

RADIJSKA OBVESTILA - PRVI PROGRAM

DAN	URA	CENA v € / besedo
pon - sob	05:20	1,10 €
ned	07:15	1,10 €
pon - pet	08:40	1,50 €
sob	10:50	1,50 €
pon - ned	13:20	1,90 €
pon - sob	16:15	1,90 €
pon - ned	19:25	1,00 €

RADIJSKA OBVESTILA - VAL 202

DAN	URA	CENA v € / besedo
pon - ned	11:35	3,30 €
pon - ned	14:20	3,30 €
pon - sob	17:35	2,60 €

Cene so v € / besedo.

Cene ne vsebujejo DDV.

Na navedene cene ne priznavamo nobenih popustov.

Kontakt:

Služba za trženje RA programov, radijska obvestila, 01 475 25 68, ra.obvestila@rtvslo.si

SPLETNA STRAN www.rtv slo.si

Oglaševanje na naslovnici

(minimalno naročilo je 10.000 prikazov)

OBLIKA OGLASA	DIMENZIJA	POZICIJA	CENA / 1000 prikazov
Kocka 300x250 / Videobanner 300x250	300 x 250 točk	desna	8,00 €

Oglaševanje na podstraneh

(minimalno naročilo je 10.000 prikazov)

OBLIKA OGLASA	DIMENZIJA	POZICIJA	CENA / 1000 prikazov
Kocka 300x250 / Videobanner 300x250	300 x 250 točk	centralna nad	11,00 €
Kocka 300x250 / Videobanner 300x250	300 x 250 točk	komentarji	8,00 €

Naročnik lahko izbere, na katerem segmentu portala bodo objavljene spletne pasice. Lahko se objavijo na posameznih podstraneh: Novice, Šport, Zabava, Kultura, Ture avanture.

Video oglaševanje

OBLIKA OGLASA	DIMENZIJA	POZICIJA	CENA / 1000 prikazov
Pre-roll video oglas	neomejena	Izbrana TV oddaja*	50,00 €

*Naročnik lahko izbere eno ali več oddaj iz arhiva (www.rtv slo.si/ava) in video oglas se bo predvajal uporabnikom, ki bodo v arhivu izbrali to oddajo (npr. če se izbere Dnevnik, se oglas predvaja pred katerim koli Dnevnikom, ki ga izbere uporabnik v arhivu). Izbira lahko po vsebinskih sklopih (informativne oddaje, razvedrilne, športne, verske, kulturno-umetniške, otroške in mladinske) ali pa točno določeno oddajo.

MOBILNA APLIKACIJA 4D

(minimalno naročilo je 10.000 prikazov)

OBLIKA OGLASA	DIMENZIJA	POZICIJA	CENA / 1000 prikazov
Kocka 300x250	300 x 250 točk	med člankom	11,00 €
Pasica 640x100	640 x 100 točk	na dnu ekrana	8,00 €
Pre-roll video oglas	neomejena	pred video prispevkom	30,00 €

TELETEKST RTV Slovenija

OBLIKA OGLASA	CENA
Vrstica na vstopni strani 100	30,00 €
Zakupljena 1. podstran na strani	12,00 €
Zakupljena 2. in 3. podstran na strani	6,00 €
Zakup 4. in 5. podstrani	3,00 €
Zakupljena 6. in vse nadaljnje podstrani	1,50 €
Vrstica na posamezni strani	15,00 €

Kontakt:

Služba za trženje (INTERNET), Milena Vuk, 01 475 43 30, milena.vuk@rtvslo.si

REGIONALNI RTV CENTER KOPER-CAPODISTRIA

RADIO KOPER, SLOVENSKI PROGRAM, 4 OBJAVE DNEVNO

TERMIN	OGLASNI BLOKI	CENA V € / sek
06:00 - 19:30	7:50, 10:38, 12:50, 15:25	1,20 €

RADIO CAPODISTRIA, ITALIJANSKI PROGRAM, 4 OBJAVE DNEVNO

TERMIN	OGLASNI BLOKI	CENA V € / sek
06:15 - 19:15	07:45, 10:35, 12:45, 15:45	0,50 €

TELEVIZIJA KOPER, SLOVENSKI PROGRAM, 3 OBJAVE DNEVNO

TERMIN	OGLASNI BLOKI	CENA V € / sek
18:00 - 18:40	18:00, 18:30, 18:40	1,20 €

TELEVIZIJA CAPODISTRIA, ITALIJANSKI PROGRAM, 3 OBJAVE DNEVNO

TERMIN	OGLASNI BLOKI	CENA V € / sek
19:00 - 22:30	19:20, 22:00, 22:20	0,40 €

Vse cene so brez DDV.

Na cene ne priznavamo nobenih popustov.

Produkcija oglasov ni možna.

Kontakt:

Regionalni RTV Center Koper-Capodistria, Ulica OF 15, 6000 Koper-Capodistria,

Služba za trženje, Alan Radin; tel: 05 668 54 25 faks: 05 668 55 69

alan.radin@rtvslo.si

REGIONALNI RTV CENTER MARIBOR

RADIO MARIBOR

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	06:25 - 18:50	0,50 €

RADIJSKA OBVESTILA – RADIO MARIBOR

DAN	URA	CENA v € / obvestilo
pon - ned	08:10	20,00 €
pon - ned	14:30	20,00 €
pon - ned	17:30	20,00 €

TV MARIBOR

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	19:00	1,20 €
pon - ned	20:00	1,20 €
pon - ned	21:00	1,20 €

MMR – POMURSKO MADŽARSKI RADIO

DAN	URA	CENA za 30 sek oglas
pon - ned	05:55 - 22:55	15,00 €

Vse cene so brez DDV.

Na cene ne priznavamo nobenih popustov.

Kontakt:

Regionalni RTV Center Maribor, Ilichova 33, 2000 Maribor

Služba za trženje, Duška Uran, 02 429 92 83, duska.uran@rtvslo.si

RADIO Si

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	06:00 - 10:00	0,80 €
pon - ned	10:00 - 14:00	0,60 €
pon - ned	14:00 - 19:00	0,40 €

Vse cene so brez DDV.

Na cene ne priznavamo nobenih popustov.

Kontakt:

Regionalni RTV Center Maribor, Ilichova 33, 2000 Maribor

mag. Darko Pukl, 02 429 92 79, darko.pukl@rtvslo.si

